



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

“Tor Vergata”

**Master universitario di I livello
in
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA**

**ANNO ACCADEMICO 2003-2004
FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA
Via Colombia, 1 Roma**

FINALITA'

L'obiettivo del Master è di fornire conoscenze teoriche e operative pienamente spendibili sul mercato del lavoro in settori molto dinamici e richiesti come quelli della produzione cinematografica e di fiction televisiva soprattutto in vista dell'attuale fase di trasformazione del settore indotto della rivoluzione digitale.

Il Master si propone di creare nuovi professionisti dell'audiovisivo in grado di operare sia nella produzione "indipendente" e di nicchia, sia nelle grandi imprese di servizi e di produzione cine-televisiva. Ciò presuppone una consolidata familiarità con tutte le tecniche creative, organizzative, gestionali, giuridiche ed informatiche del medium.

Fine del Master è di apprendere la specificità culturale della produzione nei campi del cinema e della fiction televisiva, che non può essere delegata alla consolidata routine del puro professionismo, ma che deve basarsi soprattutto sulle capacità creative e immaginative del singolo.

CORPO DOCENTE

Il corpo docente è composto da professori della Facoltà di Lettere e Filosofia di Tor Vergata o di altre università e da esperti di dichiarata fama provenienti dal mondo delle professioni.

REQUISITI DI AMMISSIONE

I partecipanti al Corso, massimo 40 iscritti, sono considerati "partners" secondo la tradizione dei corsi post-laurea dell'Ateneo romano di Tor Vergata e avranno accesso a tutte le strutture dell'Università alle stesse condizioni del personale docente, compresi i seminari offerti dai docenti stessi e dai visitatori nazionali ed internazionali.

Per partecipare al Master occorre essere in possesso di lauree del vecchio ordinamento o di lauree triennali del nuovo ordinamento. A titolo preferenziale saranno ammessi i laureati in Lauree umanistiche, letterarie, filosofiche, e sociologiche, nonché i laureati in Economia e Giurisprudenza. Possono essere ammessi anche altri laureati previo colloquio.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altro corso di studi, ed è soggetta ad una preselezione valutativa.

E' ammessa l'iscrizione di studenti stranieri comunitari ed extracomunitari, residenti in Italia con regolare permesso di soggiorno per motivi di lavoro e di studio.

L'iscrizione degli studenti extracomunitari residenti all'estero è regolata dalle norme vigenti.

DURATA

La soglia minima di crediti (CFU) necessaria per il conseguimento del Master è pari a 60, e può essere raggiunta in 1-3 anni a seconda delle esigenze degli iscritti e tenendo conto che la frequenza in aula è obbligatoria.

Numero di ore previsto: 1500, suddiviso in ore in aula, attività formative (stages e il project-work finale), ore di studio e preparazione individuale. Le ore di lezione frontale o con la presenza di docenti sono 380.

ARTICOLAZIONE DEL METODO DIDATTICO

Il Master si svolge in adeguate aule corredate di sistemi audiovisivi ed informatici e prevede: lezioni frontali, esercitazioni, stages, prove di verifica di profitto e un project-work finale.

Moduli previsti di lezioni frontali:

- Scrittura creativa e professionale
- Elementi di informatica applicata
- Storia della produzione audiovisiva
- Elementi di teoria della produzione audiovisiva
- Elementi di diritto dello spettacolo
- Elementi di gestione aziendale
- Elementi di analisi e contabilità dei costi
- Elementi di sociologia della comunicazione

Ciascun modulo permette di maturare 5 CFU e ha la durata di 30 ore per un totale di 240 ore di lezioni frontali e 40 CFU, distribuiti nei 2 semestri dell'anno di corso.

Le Esercitazioni svolte da professori o tutor prevedono 300 ore sui seguenti argomenti:

- Analisi di sceneggiatura
- Spoglio della sceneggiatura
- Elaborazione di un piano di produzione
- Elaborazione di un piano di lavorazione
- Elaborazione di un piano di assunzioni
- Raccolta dei dati di costo
- Elaborazione di un preventivo di spesa
- Elaborazione di un piano di fabbisogno finanziario
- Simulazione di una richiesta di finanziamento
- Stesura dei contratti

Una Prova di verifica del profitto si terrà al termine di ogni modulo didattico il cui superamento sarà necessario per l'ottenimento dei relativi crediti.

Lo Stage presso note aziende del settore ha l'obiettivo di ampliare il percorso formativo attraverso un'esperienza pratica. Esso dà diritto a 10 crediti e prevede 70 ore di attività con la presenza dei docenti.

Il Project-work consistente nell'elaborazione di un lavoro finale da parte del partecipante, dà diritto a 10 crediti e prevede 70 ore di attività.

RILASCIO DEL TITOLO FINALE

A conclusione del corso, agli iscritti che abbiano superato una prova di verifica con profitto sarà rilasciato un diploma con il titolo di Master universitario di I livello in “Organizzazione e gestione della produzione audiovisiva”.

PREISCRIZIONE

La domanda di prescrizione gratuita deve essere spedita alla segreteria organizzativo-didattica del Master c/o prof. Giovanni Spagnoletti - Facoltà di Lettere e Filosofia, Via Columbia 1 – Roma 00133) entro il 28/02/04 su carta semplice contenente le indicazioni dei dati anagrafici (generalità, nascita, residenza,) telefono, posta elettronica) e l’attestazione sotto la propria responsabilità del diploma di laurea con relativa votazione finale, secondo il modello presente sul seguente sito:

<http://www2.uniroma2.it/didattica/Corsiperf/ammissioneallaselezionemaster.doc>.

Inoltre si deve inviare il curriculum vitae e eventuali attestazioni di attività e corsi professionali svolti nel campo dell’audiovisivo.

Successivamente dopo il superamento della preselezione valutativa, il candidato effettuerà il pagamento delle quote di iscrizione.

QUOTE DI ISCRIZIONE

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l’iscrizione secondo il seguente schema:

- 4.500,00 Euro per il corso in un solo anno (2 rate: la prima di 2.500,00 Euro entro il 22\3\04 e la seconda di 2.000,00 Euro entro il 30\04\04).
- 6.000,00 Euro, per il corso in 2 anni, di cui 4.500,00 al primo anno (2 rate: la prima di 2.500,00 Euro entro il 22\3\04 e la seconda entro il 30\04\04) e 1.500,00 al secondo anno (da versare entro il 31\12\04).
- 8.000,00 Euro per il corso di 3 anni, di cui 4.500,00 Euro il primo anno (2 rate: la prima di 2.500,00 Euro entro il 22\3\04 e la seconda entro il 30\04\04), 1.500,00 Euro al secondo anno entro il 31\12\04 e 2.000,00 Euro al terzo anno entro il 31\12\05.

Il Consiglio del Master può deliberare la concessione di benefici economici per i più meritevoli e/o per coloro che versino in disagi economici, secondo l’art. 10 dello Statuto del Master.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l’iscrizione via web seguendo la procedura sottoindicata:

Collegarsi al sito di Ateneo <http://www.uniroma2.it>. Selezionare nell’ordine: “Immatricolazioni ed iscrizioni on-line”; “Immatricolazione”; “Corsi di perfezionamento”; “Facoltà di Lettere e Filosofia”; “Master in Organizzazione e Gestione della Produzione Audiovisiva”

1. Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.

Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).

2. Stampare la domanda compilata e stampare il bollettino di pagamento della I rata di Euro 2500,00.

3. Con il bollettino stampato effettuare il pagamento presso qualsiasi agenzia della Banca di Roma.

Ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare “Convalida di pagamento”, inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca;

E’ ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA, per risultare definitivamente iscritti.

Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell’iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione.

4. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **22/03/2004**, alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata, corredata da marca da bollo di euro 10,33; ricevuta del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento: ricevuta attestante l’avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura “da consegnare in segreteria”).

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

Il pagamento delle rate successive dovrà essere effettuato, con le stesse modalità della prima rata, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce IMMATRICOLAZIONI ed ISCRIZIONI On-Line (voglio iscrivermi agli anni successivi o accedere ad altri servizi) inserendo il numero di matricola e la password ottenuti con l’immatricolazione.

Lo sportello della Segreteria dei Corsi di perfezionamento e Master Universitari è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 15 alle ore 17.

SEDE E UFFICIO INFORMAZIONI

Il Master si svolgerà presso la sede della Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università di Tor Vergata a Roma in via Colombia 1.

Informazioni amministrative: presso la segreteria dei Corsi di Perfezionamento e Master universitari dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Orazio Raimondo 18, 00173 ROMA, tel. 06/7259-2003, 06/7259-2005, fax.: 06/72593003, orari: lunedì, mercoledì e venerdì ore 9-12, mercoledì anche 15-17. Oppure consultare il sito:

<http://www2.uniroma2.it/didattica/Corsiperf/corsiperf.shtml> (Area letteral filosofica)

Informazioni didattiche: spagnoletti@lettere.uniroma2.it

Roma, 20 gennaio 2004

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Ernesto Nicolai

IL RETTORE
Prof. Alessandro Finazzi Agrò