



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “Tor Vergata”

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA A.A. 2004/2005

Direttore: prof. Luigi Paganetto
Vice-Direttori: prof. Sergio Cherubini e prof. Maurizio Decastri
Coordinatore: dott.ssa Simonetta Pattuglia

L'Università di Roma “Tor Vergata” ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e Lo Sviluppo), per l'anno accademico 2004-2005, il Master universitario di I livello in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”.

FINALITA' DEL CORSO

Il Corso rappresenta una struttura organizzata per:

- 1) formare professionisti e dirigenti capaci di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nelle organizzazioni (pubbliche, private, profit e non) che agiscono nel mercato della comunicazione e dei media;
- 2) realizzare corsi di formazione, seminari di approfondimento, affiancamento alle attività di learning by doing ed ogni tipologia di e-learning, in collaborazione con le industrie private e le altre organizzazioni operanti nella produzione, nella distribuzione e nel controllo dei mercati in cui si trasferiscono informazioni agli utenti finali delle stesse;
- 3) allargare la ricerca e le attività didattiche realizzate dalla Facoltà di Economia dell'Università “Tor Vergata” sull'economia e la gestione dell'industria della Comunicazione e dei Media;
- 4) creare un sistema di rapporti stabili, anche finalizzati al placement, con le industrie private, le amministrazioni pubbliche e le organizzazioni non profit che agiscono nel mercato della Comunicazione e dei Media.

CONTENUTI DEL CORSO

Il Corso ha durata annuale. Il programma, la struttura ed i contenuti del Master sono definiti tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti dell'industria della comunicazione e dei media con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

Il Master si articola in nove moduli, un workshop operativo e tre mesi di tirocinio teorico-pratico che tratteranno i seguenti temi:

- Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media
- Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione: il caso della conoscenza e dell'informazione, problemi di regolamentazione e di complementarità tra imprese private ed organizzazioni governative o non profit; i principali aspetti nazionali ed europei della normativa del settore
- Organizzazione e comunicazione (workshop): l'acquisizione degli strumenti per leggere un'azienda e i comportamenti delle persone che la compongono e vivere all'interno di un gruppo organizzato; gli strumenti di lettura e di progettazione dei processi di comunicazione (linguaggio, percezione, simbologia, apprendimento, memoria, ecc.).
- Tecnologie e processi produttivi;
- Strategie e strutture industriali e distributive;
- Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti;
- Meccanismi di finanziamento e regole di governo (Corporate finance & Corporate Governance) dell'industria dei media e della comunicazione;

Due corsi monografici, infine, sono dedicati ad alcuni sistemi imprenditoriali ritenuti particolarmente rilevanti:

- L'editoria dei media: news, entertainment e sport , pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio;stampa;cinema ;web.
- Il caso della comunicazione

Il workshop operativo sarà alimentato da incontri, seminari, conferenze ed applicazioni professionali, legati all'evoluzione e all'attualità del settore.

Uno stage presso società e istituzioni del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti) o un project work presso la stessa organizzazione in cui si lavora, completeranno il corso di studi.

L'attività formativa è di 60 crediti, pari a 1500 ore, di cui 538 di didattica frontale ed interattiva, 480 di tirocinio teorico pratico e 482 di studio individuale.

DESTINATARI E REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Destinatari del Master sono coloro che desiderino specializzare la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate alla Comunicazione e ai Media, anche alla luce della new economy, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità.

L'ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Corso il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

ISCRIZIONE PER CITTADINI STRANIERI

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.

Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.

OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza alle attività in aula del Corso è obbligatoria almeno per l'80%.

INIZIO DEI CORSI

Febbraio 2005

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per presentare domanda di ammissione è necessario compilare l'apposita domanda di ammissione on line, disponibile all'indirizzo www.economia.uniroma2.it/comunica&media

ed inviare entro il **3 dicembre 2004**, in originale o per fax:

- a) copia del certificato di laurea o autocertificazione della laurea e dei titoli posseduti utili al processo di selezione
- b) un curriculum vitae.

I documenti dovranno pervenire entro i termini indicati al seguente indirizzo:

Corso di Perfezionamento (Master) in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, presso Ufficio Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, via Columbia, 2 - 00133 Roma – fax 06-7259.5528.

Le domande pervenute oltre il termine suddetto non saranno prese in considerazione.

Il Master organizza più colloqui valutativi per i candidati. I primi colloqui valutativi sono previsti nelle seguenti date: 8 novembre 2004 alle ore 15; 23 novembre 2004 alle ore 15 e 13 dicembre 2004 alle ore 15

(Sala del Consiglio - II° piano, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2). Per le conferme di date e orari, consultare il sito www.economia.uniroma2.it/comunica&media.

L'elenco dei candidati ammessi sarà disponibile, entro il **23 dicembre 2004** on line sia sul sito del Corso www.economia.uniroma2.it/comunica&media che sul sito di Ateneo www.uniroma2.it e presso la sede della Facoltà e presso la Segreteria amministrativa dei Corsi di perfezionamento.

In caso di rinuncia, vengono ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria. La graduatoria sarà redatta sulla base della valutazione dei titoli ed eventualmente del colloquio sostenuto.

Gli ammessi al corso in via definitiva dovranno perfezionare l'iscrizione entro il **14 gennaio 2005**, pena la decadenza dal diritto all'iscrizione.

ISCRIZIONI

Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili.

Per l'anno 2004-2005 il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50. Nel caso di un numero maggiore di domande di iscrizione, la selezione avverrà sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio.

La partecipazione è subordinata al versamento della quota di iscrizione. Per l'anno 2004-2005 il costo del Corso è pari a Euro 5000,00 suddiviso in due rate di stesso importo, di cui la prima da versarsi entro il **14 gennaio 2005** e la seconda dopo il **1 luglio 2005**.

Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati non lavoratori e meritevoli l'esenzione parziale dal pagamento del contributo di iscrizione ed ha, inoltre, la facoltà di mettere a disposizione alcuni premi di studio a titolo di copertura della quota di iscrizione e di contributo alle spese di studio, da assegnarsi sulla base del merito.

Il Consiglio del Corso ha, altresì, la facoltà di regolare la partecipazione, stabilendo gli oneri corrispondenti, a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli Euro 100,00 per l'intero corso.

Modalità di iscrizione

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione (via web o utilizzando i terminali self-service dislocati presso la Facoltà di Economia) seguendo la procedura on line sotto indicata:

1. compilare la domanda di iscrizione accessibile sul sito di Ateneo www.uniroma2.it alla voce IMMATRICOLAZIONI ed ISCRIZIONI On-Line e selezionare nell'ordine: "Immatricolazione"; "Corsi di perfezionamento"; "- Facoltà di Economia "; "Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media".
2. Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.
3. Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
4. Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della I rata di Euro 2.500,00 (codice del corso PGC); Il pagamento dovrà essere effettuato presso le Agenzie della Banca di Roma su territorio nazionale;
5. Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare "Convalida di pagamento", inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca;
E' ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA, per risultare definitivamente iscritti.
Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell'iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione.

6. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il 14 gennaio 2005, alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata, corredata da marca da bollo di euro 11,00; ricevuta originale del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura “da consegnare in segreteria”).

Una copia della quietanza del versamento deve essere trasmessa, via posta o via fax, a:

Corso di Perfezionamento (Master) in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, presso Ufficio Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma – fax 06-7259.5528.

VERIFICA DEL PROFITTO

Alla fine di ciascun quadrimestre, per ciascun modulo, lo studente sosterrà una prova scritta di verifica del profitto su ciascun insegnamento con votazione espressa in trentesimi con eventuale menzione di lode.

Alla fine del Corso lo studente sosterrà una prova orale sulla base di un elaborato scritto redatto in relazione all'esperienza dello stage (ultimo trimestre del Corso). La votazione finale sarà espressa in centodecimi con eventuale menzione di lode.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE

Il conseguimento del titolo: Master universitario in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media richiede il raggiungimento di un numero di crediti totali pari a 60.

A conclusione del Corso, i partecipanti che abbiano frequentato con profitto e superato la prova finale otterranno un diploma con il titolo di **“Master universitario di I livello in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”**.

Coloro che al termine del Corso avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di euro 90,00 (comprensive delle marche da bollo).

Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito <http://pergamene.uniroma2.it/>. L'istanza per il rilascio della pergamena e la ricevuta di pagamento dovranno essere consegnate o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA

INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- Ufficio Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia
 - Tel. 06/72595510-5512; comunica&media@economia.uniroma2.it e comunicazione@economia.uniroma2.it
- Segreteria Ceis – tel.06/7259.5601
- Segreteria dei Corsi di Perfezionamento Tel 06/72592003-2005

Roma, 30 luglio 2004

Il Direttore amministrativo
Dott. E. Nicolai

Il Rettore
Prof. A. Finazzi Agrò